

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-12-22, факс 244-16-09
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы
З.В. Неярохиной

19.03.2013 № 59-д/169

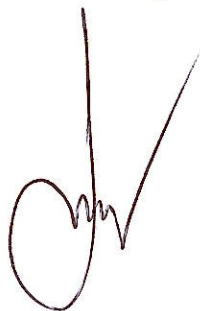
На № _____ от _____

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В соответствии с планом работы Ростовской-на-Дону городской Думы вношу на рассмотрение заседания Ростовской-на-Дону городской Думы в апреле 2013 года вопрос: «О работе Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону с собственниками рекламных конструкций по замене устаревших типов рекламных конструкций на современные, соответствующие архитектурному облику города Ростова-на-Дону».

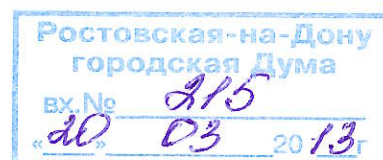
- Приложение:
1. Проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы на 3 л. в 1 экз.;
 2. Информационный материал на 2 л. в 1 экз.

С уважением,
и.о. главы Администрации города



В.Г. Шумеев

Арутюнян Д.В.,
240 37 95



Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-13-23, факс 240-83-67
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

14С32013 № 59-1/15

На № _____ от _____

Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы
З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В соответствии с планом работы Ростовской-на-Дону городской Думы вношу на рассмотрение заседания Ростовской-на-Дону городской Думы в апреле 2013 года вопрос: «О работе Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону с собственниками рекламных конструкций по замене устаревших типов рекламных конструкций на современные, соответствующие архитектурному облику города Ростова-на-Дону».

Приложение: 1. Проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы на 3 л. в 1 экз.;
2. Информационный материал на 2 л. в 1 экз.

С уважением,

М.А. Чернышев

Арутюнян Д.В.,
240 37 95

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА V СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

« ____ » _____ 2013 года

№ _____

О работе Управления
наружной рекламой города
Ростова-на-Дону с
собственниками рекламных
конструкций по замене
устаревших типов рекламных
конструкций на современные,
соответствующие архитектурному
облику города Ростова-на-Дону

Рекламные агентства, стремясь подчеркнуть свою индивидуальность и тем самым привлечь внимание потребителей, выполняли свои конструкции по различным проектам, отличающимся по форме, цвету, декоративным элементам, устанавливали их под различными углами поворота, использовали разные типы и высоту оснований. Конструкции большей частью выработали свой эксплуатационный ресурс, морально устарели.

При установке рекламных конструкций архитектурная особенность, историческая и культурная значимость места установки не всегда были первоопределяющими. На сегодняшний день реклама не должна подменять собой архитектурный облик, а быть органично вписана в него. Только тогда она будет эффективной для предпринимателей и полезной для жителей города.

УНР г. Ростова-на-Дону разработало «Концепцию развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2013-2017 годы».

В качестве основных путей реализации Концепции предлагается:

1. Упорядочить выбор рекламных мест в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций, учитывающих как экономическую эффективность, так и особенности архитектурного облика.

2. Ввести районирование территории города по типам рекламных конструкций, допускаемых к размещению в том или ином районе, с обязательным выделением территорий полностью свободных от рекламных конструкций. Это в первую очередь места отдыха жителей нашего города: набережная, Пушкинский бульвар, скверы и парки.

3. Размещаемые конструкции привести к единому стилю, соответствующему современным тенденциям в сфере наружной рекламы.

На основании вышеизложенного, Городская дума

РЕШИЛА:

1. Информацию о работе Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону с собственниками рекламных конструкций по замене устаревших типов рекламных конструкций на современные, соответствующие архитектурному облику города Ростова-на-Дону принять к сведению.
2. В целях реализации основных принципов создания и регулирования рекламно-информационной системы на основе градостроительного базиса с учетом планировочных особенностей застройки города Управлению наружной рекламой города Ростова-на-Дону заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций допускаемых Концепцией развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2013-2017 годы только после демонтажа устаревших типов рекламных конструкций на главных магистралях города.
3. Департаменту архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону при разработке технических заданий для аукционной документации использовать только допускаемые Концепцией развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2013-2017 годы рекламные конструкции.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, правопорядку, связям с правоохранительными органами, политическими партиями и общественными объединениями, средствами массовой информации (Т.П. Георгиева).

Мэр
(глава Администрации) города

М.А. Чернышев

Проект вносит Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Арутюнян

Согласовано:

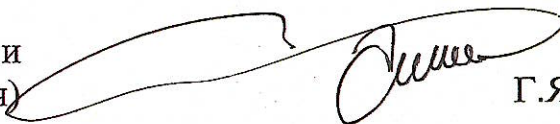
И.о. начальника Правового управления

М.А.Новожилова

Главный архитектор города
- директор Департамента
архитектуры и градостроительства
города Ростова-на-Дону

В.А. Гейер

Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам архитектуры и
территориального развития)



Г.Я. Ананьев

Заместитель главы
Администрации города
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)



А.Н. Шамановский